



TGTRAVEL DX Y SUS PROVEEDORES

Es muy importante la selección de proveedores en un mercado que cada vez es más exigente, por esta razón es de vital importancia asegurar que todos los escalones de la cadena sean éticos, transparentes y comprometidos.

La clave para ser quienes somos es tener en cuenta nuestros valores y lo que queremos ofrecer a nuestros clientes/as, por eso es vital evaluar de forma holística el impacto que tendrá de forma satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

No sólo que sean serios o con capacidad de cumplir con el servicio, sino que incorporen de forma imprescindible valores sostenibles y con una gestión transparente.

Trabajamos con proveedores de proximidad y que tengan raíces en la zona y que estén comprometidos con la economía local, para garantizar que el cliente saque la experiencia lo más gratificante posible con el objetivo de fascinarlo.

Proveedores que cuentan con la colaboración de pequeños productores de sectores tradicionales, con el fin de promover su integración en la cadena de valor, creando experiencias turísticas con un grado de autenticidad.

Proveedores que nos ayuden a fomentar hábitos de vida saludables y eficientes, sensibilización hacia las costumbres de los destinos que ofrecen (tradiciones, patrimonio cultural y natural), normas de conducta responsable y sostenible.

Proveedores que ofrecen alternativas de transporte para realizar los viajes (bicicleta, vehículos eléctricos, barcas...), que no utilicen animales como reclamo turístico, y que en caso de que sea un viaje de cariz expeditivo se respeten según la normativa de cada país o destino, el avistamiento de estos animales sin interferir en su vida y evitar modificar sus costumbres.

Que nos ayuden a difundir pautas de consumo sostenible, entre nuestra clientela, minimizando la huella ecológica del sitio de destino visitado.

Que los productos que ofrezcan en los paquetes vocacionales sean artesanales, de proximidad, evitando la compra de productos elaborados a partir de la explotación del trabajador/a y del entorno.

Valoramos a nuestros proveedores y confiamos en ellos, queremos generar confianza unos con otros, dado que la confianza de nuestra clientela es nuestro gran activo.